



Planejamento Estratégico

2025-2027

Estrutura

Objetivos estratégicos,

- metas globais,

Diretrizes estratégicas
(e suas ações
integrantes)

- metas específicas

A MISSÃO

- Formação, produção e transferência de conhecimento no campo do patrimônio, dos museus e da cultura, de maneira geral primordial para as regiões do norte e nordeste do Brasil.

Visão

- Almeja-se consolidar uma formação de excelência e socialmente reconhecida, como também assegurar o contínuo desenvolvimento científico, tecnológico, artístico e cultural, conciliando uma crescente inserção internacional e forte engajamento no atendimento de demandas sociais, locais e regionais

Valores – Associar ao PDI

- Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão; excelência nas suas atividades fins; respeito à diversidade e combate a todas as formas de intolerância e discriminação; abertura e rigor intelectual, criatividade e busca de inovações;
- Valorização das pessoas, diálogo, transparência e estímulo à cooperação; respeito à história e tradição e abertura para a contemporaneidade; rigor ético em suas decisões e ações; equidade no acesso e permanência na universidade e o pluralismo de ideias, promoção de valores democráticos e de cidadania.

Meta - FINAL

- Consolidar compromisso com a transformação social; caráter público, gratuito e autônomo da sua formação no campo dos museus e do patrimônio e a sustentabilidade e responsabilidade ambiental.

Atividades Comissão de Avaliação

Comissão de avaliação: Composta por coordenador, um docente representante de cada linha de pesquisa, um representante estudantil e um funcionário.

Atividades:

- a) levantar e organizar os documentos (s), dados de desempenho do programa para análise como fontes de informações diagnósticas;
- b) realizar entrevistas ou reuniões com corpo docente tanto para coletar insumos diagnósticos como para discutir o andamento dos trabalhos;
- c) estimular a participação do coletivo do Programa no seu planejamento.

Essa comissão é responsável por apresentar para o restante do Programa um esboço inicial do planejamento estratégico.

A comissão do PPGMUSEU está utilizando **os dados levantados nos seminários anuais de avaliação e os questionários aplicados junto aos egressos do curso**

Traçar objetivos estratégicos

No eixo da missão (referente às atividades fins e que concretizam a missão institucional)

No eixo dos recursos referente às atividades meio, aos processos de administrativos.

Material de trabalho

- Atas de reuniões de colegiado,
- Questionários para discentes (componentes curriculares, infra estrutura, atividades didáticas, etc)
- Questionários de acompanhamento de egressos (empregabilidade, impacto, continuidade da formação)
- Relatórios do Núcleo de Ensino da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e da CAPES que estão sendo analisados e discutidos em reuniões do Colegiado do programa.
- Documentos de área

Metodologia – Sensibilização e provocação - atenção

em relação a questões acadêmicas do PPGMUSEU.

- conteúdos programáticos,
- carga horária das disciplinas,
- orientação,
- exames etc.

Questões técnicas e materiais

- Laboratórios
- Bolsas
- Projetos

Indicativos de melhoramentos

- No programa
- Na produção
- Na infraestrutura

```
graph LR; A[Sistematização dos dados] --> B[produção de um relatório]; B --> C[submissão ao conjunto do Programa];
```

**Sistematização
o dos dados**

**produção de
um relatório**

**submissão ao
conjunto do
Programa**

A black and white photograph of a magnifying glass held over a bar chart. The magnifying glass is positioned over the right side of the chart, specifically over the bars labeled 'Q2' and 'Q3'. The chart shows two groups of bars for each quarter, with the first bar in each group being taller than the second. The magnifying glass enlarges the details of the bars and labels it is focused on.

Análise SWOT (FOFA)

Levantadas e sintetizadas, considerando nesta fase as mais significativas em busca de soluções imediatas

Análise SWOT (FOFA) do Programa

Pontos fortes	Pontos fracos	Oportunidades	Ameaças
Tradição acadêmica sólida	Distribuição da orientação	Implantação do Doutorado	Baixo orçamento Federal
Formação do Corpo docente	Retenção de discentes	Redes de PPGs dentro e fora da UFBA	Baixo número de docentes
Autoavaliação contínua (reuniões)/metaavaliação	Divulgação/comunicação	Editais de financiamento	Poucas oportunidade de atuação profissional de egressos
Eventos/extensão	Produção textual discente/docente	Internacionalização na criação de redes	Rebaixamento como ponto a ser sempre considerado
Infraestrutura satisfatória	Equilíbrio na produção docente	Editais de credenciamento/descredenciamento	Manutenção de equipamentos

Reunião para criar metas e
ações para o que deve
assegurar as mudanças
pretendidas para o Programa
(dezembro de 2024)
Aprovação do Planejamento
Estratégico

DIRETRIZES Demandas da área	METAS	AÇÕES
Articulação, aderência e atualização das áreas de concentração, linhas de pesquisa, projetos em andamento e estrutura curricular, bem como a infraestrutura disponível, em relação aos objetivos, missão e modalidade do programa	Atender as demandas da CAPES	Observar e avaliar continuamente a correspondência com as demandas do documento de área
Perfil do corpo docente, e sua compatibilidade e adequação à Proposta do Programa.	Aumentar em 50% a produção intelectual do PPG	Divulgar chamadas para eventos e publicações na página do PPG
Planejamento estratégico do programa	Autoavaliação contínua	Realizar 1 seminário por semestre
Autoavaliação do programa	Relatório semestrais	Núcleo de Avaliação
Qualidade da produção intelectual de discentes e egressos	Produção intelectual de qualidade	Produção de textos de referência par área
Destino, atuação e avaliação dos egressos do programa em relação à formação recebida	Manter vínculo com os egressos	Criar canais e estratégias de comunicação destinada a manter o contato com os egressos

DIRETRIZES Demandas da área	METAS	AÇÕES
Impacto e caráter inovador da produção intelectual em função da natureza do programa.	Dobrar a capacidade e condições materiais para a criação de novos produtos e experiências	Aquisição de novos equipamentos para o laboratório e ampliar a ocupação dos espaços na FFCH
Impacto econômico, social e cultural do programa	Consolidar ações de formação e extensão abertas a sociedade	Realizar ao menos duas (2) ações de caráter extensionista e de formação em parceria com instituições e organizações da sociedade
Internacionalização, inserção (local, regional, nacional) e visibilidade do programa	Ampliar o contato com instituições e cursos da para no âmbito da américa do Sul	Selecionar e contactar mais uma (1) instituição de formação e pesquisa e propor projetos que viabilizem convênio e mobilidade
Qualidade nos documentos de avaliação	Criar protocolos para organização e disponibilização do histórico das avaliações do PPG	Manter e alimentar um banco de dados com questionários e relatórios de avaliação do PPG
Apoio a produção	Alcançar boas condições administrativas para o crescimento do corpo docente e discente do PPG	Solicitar um estagiário que dê suporte a secretaria do PPG
Ações de extensão	Realizar pelo menos duas ações extensionistas anualmente	Realizar 1 seminário temático anual do PPG em nível nacional e internacional e uma ação de formação.

Almeja-se registrar todo o processo em um relatório final anual que será um documento básico que deverá estar disponível para todos os membros do Programa.

Os relatórios de avaliação estarão também disponíveis na página do PPGMuseu, para amplo acesso à alunos, à gestores da Universidade e para as agências externas de avaliação.