

Casa Civil	CORONAVÍRUS (COVID-19) Ministério da Justiça e Segurança Pública	ACESSO À INFORMAÇÃO Ministério da Defesa	PARTICIPE Ministério das Relações Exteriores	LEGISLAÇÃO	ÓRGÃOS DO GOVERNO Ministério da Economia
Ministério da Infraestrutura	Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	Ministério da Educação	Ministério da Cidadania		Ministério da Saúde
Ministério de Minas e Energia	Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações	Ministério do Meio Ambiente	Ministério do Turismo		Ministério do Desenvolvimento Regional
Controladoria-Geral da União	Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos	Secretaria-Geral	Secretaria de Governo		Gabinete de Segurança Institucional
Advocacia-Geral da União	Banco Central do Brasil	Planalto			

Dados Básicos

Programa:	Museologia (28001010093P0)
Nome:	PATRIMÔNIO CULTURAL E COMUNICAÇÃO
Sigla:	PPGMUSEU00
Número:	25
Créditos:	4
Período de Vigência:	17/08/2015 à -
Disciplina obrigatória:	Não
Ementa:	O patrimônio cultural como meio de difusão e de produção da cultura. Cultura e tecnologia. A reprodução técnica da cultura. As teorias da Cultura de Massa. A cultura atrelada à memória social e coletiva. A midiatização da cultura diante do patrimônio diverso. A cultura da mídia. O impacto da comunicação e da mídia na esfera cultural.
Bibliografia:	BAUMAN, Zygmunt. Ensaios sobre o conceito de cultura. Rio de Janeiro: Zahar, 2012. BELTRÃO, Luiz. Folkcomunicação: teoria e metodologia. São Bernardo do Campo: UNESP, 2004. FUNARI, P. P.; PINSKY, J. (Org.). Turismo e patrimônio cultural. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2005. HALBWACHS, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Edições Vértice, 1990. LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência. Tradução de Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: 34, 1999. LUHMANN, Niklas. Teoria dos sistemas, teoria evolucionista e teoria da comunicação. In: LUHMANN, Niklas. A improbabilidade da comunicação. Lisboa: Vega, 1992. Partes II-IV. p. 96-126. MELO, José Marques de. Mídia e cultura popular, história, taxionomia e metodologia da folkcomunicação. São Paulo: Paulus, 2008. (Coleção Comunicação). SANTAELLA, Lúcia. Cultura das mídias. São Paulo: Razão Social, 1992. p. 7-30. STOCKINGER, Gottfried. A sociedade da comunicação. Rio de Janeiro: Papel Virtual, 2003. THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.



Curso(s)

Curso	Nível	Carga Horária
Museologia	Mestrado	68.0 (hs)

Área(s) de Concentração obrigatória(s) à Disciplina

MUSEOLOGIA E SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Turma(s)

Período/Ano	Nome	Docentes
2/2022		JOSE CLAUDIO ALVES DE OLIVEIRA (Docente)

Período/Ano	Nome	Docentes
2/2021		JOSE CLAUDIO ALVES DE OLIVEIRA (Docente)
1/2020		JOSE CLAUDIO ALVES DE OLIVEIRA (Docente)
1/2018	mestrado	JOSE CLAUDIO ALVES DE OLIVEIRA (Docente)
2/2015	01	GILSON MAGNO DOS SANTOS (Docente)
2/2020		JOSE CLAUDIO ALVES DE OLIVEIRA (Docente)

Fechar

Ir para o topo

Versão 3.84.12

Setor Bancário Norte, Quadra 2, Bloco L, Lote 06,
CEP 70040-020 - Brasília, DF CNPJ 00889834/0001-08 -
Copyright 2022 Capes. Todos os direitos reservados.

Desenvolvido pela Cooperação e

